

2022 年度企业质量信用报告

江苏汇鼎光学眼镜有限公司

2023 年 4 月

目 录

第一部分 前言

一、报告编制规范	3
二、总经理致辞	3
三、企业简介	3

第二部分 报告正文

一、企业质量理念	6
二、企业内部质量管理	6
（一）质量管理机构	6
（二）质量管理体系	6
三、企业质量诚信	7
（一）质量诚信管理	7
（二）质量文化建设	7
四、企业质量基础	8
（一）标准管理情况	8
（二）认证管理情况	8
（三）检验设备管理情况	8
五、产品质量服务	8
（一）产品质量	8
（二）产品服务	10
（三）企业社会责任	10

第三部分 报告结束语	11
------------	----

第一部分 前言

一、报告编制规范

《江苏汇鼎光学眼镜有限公司质量信用报告》回顾了江苏汇鼎光学眼镜有限公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于报告的内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：江苏汇鼎光学眼镜有限公司

报告的时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2023 年 4 月 15 日

报告的发布周期：江苏汇鼎光学眼镜有限公司质量信用报告为年度报告。

（二）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（三）报告数据说明

本报告所有内容均来自公司实际真实情况或数据。

（四）报告发布形式

本报告将在汇鼎光学官网发布。

二、总经理致辞

首先，我谨代表江苏汇鼎光学眼镜有限公司，向一直以来关心、帮助、支持公司发展的各级政府、领导，以及社会各界人士，表示衷心感谢！

江苏汇鼎光学眼镜有限公司秉承“优品质 可信赖”的经营服务理念。6 年来，以质量管理为核心，制订并严格执行“用品质和价值传递信任；鼎力守护眼健康”的质量方针，获得了社会各界的普遍认可和良好声誉。

今后，我们仍将怀着至诚之心，继续践行产品质量承诺，确保企业的可持续发展，为提升眼镜制造行业的质量信用水平，做出新的更大的贡献。

三、企业简介



汇鼎光学成立于 2017 年 1 月，注册资本 3750 万元，经过 6 年的发展和快速高效的资源整合，现已发展成为集团化公司，旗下拥有汇恒眼镜、汇鼎视光科技等多家子公司；以构建眼健康生态链为战略方向，成为“眼健康终端成长服务商”，主营眼镜片、老花镜、仪器设备、运营管理。

汇鼎光学目前已成功进入国内视光产品及服务供应商第一梯队。集团现有员工 400 余人，拥有客户 10000+ 以上，目前车间总面积达 17000 平方米，镜片日总产量可达 60000 副。

公司坚持科技兴企的发展思路，致力于成为国际化的高科技企业。产品被评为全国质量信得过产品奖、眼镜行业十大品牌、镇江市金牌供应商、中国十大互联网眼镜品牌，获得 U+ 数码防护多功能镜片专利产品专利验证证书、江苏省企业质量信用等级 A 级；企业通过两化融合管理体系、13485 医疗器械管理体系以及 ISO 质量、环境、职业安全三体系认证；获得高新技术企业、江苏省科技型中小企业、镇江市企业技术中心、镇江市小巨人企业、镇江市高性能防蓝光镜片工程技术研究中心、江苏大学研究生实践基地、中国科学院合肥物质科学研究院产学研合作单位、华东理工大学产学研合作单位、江苏省科技副总合作企业、全国眼镜行业质量领军企业、江苏省两化融合贯标试点企业、江苏省四星上云企业、江苏省研究生工作站设站企业、江苏省两化融合管理体系（升级版）贯标试点企业（AAA 级）、江苏省企业知识产权管理贯标绩效评价合格单位、丹阳市示范智能车间、江苏省企业技术中心、丹阳市企业知识产权战略推进计划项目、丹阳市科技创新专项资金立项项目、江苏省智能制造示范车间、丹阳市优秀纳税企业、丹阳市产学研合作计划项目、江苏省专精特新中小企业等 50 余项荣誉资质；做到老花镜品牌全国排名第二、防蓝光镜片领域第一，并持续以 11.3% 的多功能防蓝光镜片细分市场占有率跻身国内镜片销量前 4。



2020 年伊始，公司改变传统眼镜及设备销售定位，加强与行业顶尖的眼视光和眼健康企业合作，先后与欧普康视、TOPCON 中国、湖碧驰、欧科医疗等达成战略合作，在眼镜片、老花镜、仪器设备、运营管理进行了布局，搭建眼健康生态，整合资源，承接眼镜零售门店及眼视光中心等机构的需求。



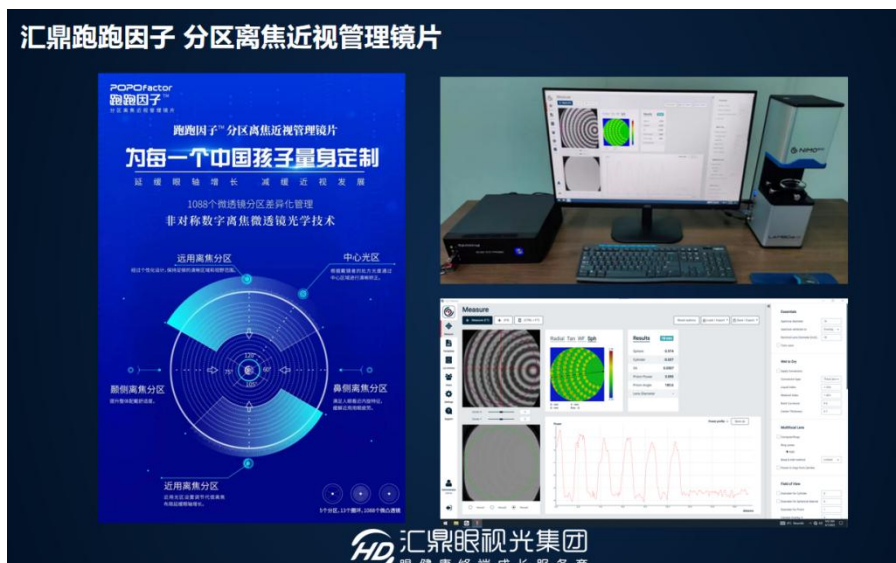
2022 年以来，公司与中科院合肥物质科学研究院达成产学研合作，并与央视中国力量栏目达成品牌推介合作。2022 年 11 月，汇鼎眼视光集团参加厦门国际眼镜业展览会，并发布新品：汇鼎星幕系列双面自由环曲面镜片、跑跑因子分区离焦近视管理镜片。

汇鼎星幕自由环曲面镜片的FABE

F:(Features)属性	A:(Advantages)优势
1. 镜片入瞳面为自由曲面，非球面设计	1. 减少周边像差，提高成像质量
2. 镜片出瞳面为自由曲面，非球面设计	2. 减少周边像差，提高成像质量
3. 镜片入瞳面为自由曲面，非球面设计	3. 减少周边像差，提高成像质量
4. 镜片出瞳面为自由曲面，非球面设计	4. 减少周边像差，提高成像质量

B:(Benefits)利益	E:(Evidence)佐证
1. 提升视觉质量，减少周边像差，提高成像质量	1. 提升视觉质量，减少周边像差，提高成像质量
2. 提升视觉质量，减少周边像差，提高成像质量	2. 提升视觉质量，减少周边像差，提高成像质量
3. 提升视觉质量，减少周边像差，提高成像质量	3. 提升视觉质量，减少周边像差，提高成像质量
4. 提升视觉质量，减少周边像差，提高成像质量	4. 提升视觉质量，减少周边像差，提高成像质量

汇鼎眼视光集团
眼健康终端成长服务商



“十年磨一股，一生孕一业。”未来，汇鼎光学将持续贯彻眼健康战略，不断塑造企业口碑与品牌，汇心铸鼎，蓄势前行！

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

公司一贯秉承“用品质和价值传递信任；鼎力守护眼健康”的质量方针，视用户为上帝，视质量为生命，严把质量关，以最优的质量为广大客户服务。

二、企业内部质量管理

（一）质量管理机构

公司的质量管理由总经理亲自挂帅，设立了首席质量官，质量管理部对本公司产品质量工作全面负责，组织制定公司质量目标、企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量保证措施。依据 ISO 9001：2015/GB/T19001-2016 标准要求，制订了质量手册及质量管理体系文件，制定了各级人员的质量职责。组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量分析及评估；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

QC 实验室为公司质量管理和质量检验的专门机构，负责公司产品的质量监控和检验活动。严格实施企业岗位操作规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”。

（二）质量管理体系

质量是企业的生命。在质量管理工作中，公司制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。秉承“用品质和价值传递信任；鼎力守护眼健康”的质量方针，充分体现了以顾客和市场为关注焦点，以质量为企业生命的经营理念。2019 年公司通过 ISO 质量、环境、职业安全健康三体系以及知识产权管理体系认证。2020 年公司通过两化融合管理体系认证。2021 年公司通过 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证。ISO 质量、环境、职业安全健康三体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系于 2022 年 12 月重新认证通过。通过完善的体系管理系统细化每一个制度和流程，稳定产品质量、降低生产成本。在日常的实际工作中，对体系不断

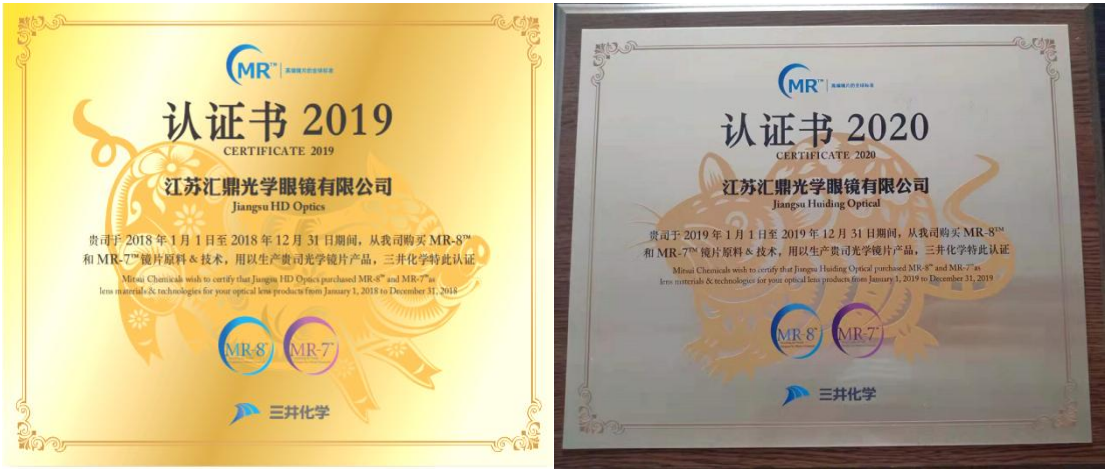
地进行完善、更新和改进，认真组织和部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性。



三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

企业持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信，结合成熟、科学的质量管理制度才能确保出厂产品的质量稳定，公司严格执行来料镜架检验、入库检验、首件检验、配装检验、过程检验、成品检验等检验制度，环环相扣。公司通过员工培训计划、发放《员工手册》、微信公众号宣传等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导、客户，公司均向其展示详解镜片产品用料、镜片工艺流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品的质量特性。公司始终把质量诚信工作放在首位。



（二）质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨，观念和道德行为准则的综合体现。公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。公司根据员工现有工作能力与岗位实际需求情况，结合公司的发展战略要求，从相关法律法规、转变观念、知识更新、技能补充等诸多方面对员工进行培训，不断满足员工自我成长的需要和公司发展战略的需要。通过培训向全体员工宣传公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高了各级员工的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

四、企业质量管理基础

(一) 标准管理情况

严格的质量管理成就高品质的产品，汇鼎的每一款产品均制定了高于国家标准的企业内控标准，并在检验中严格执行，每批产品经质量管理员严格审核、质量授权人批准后放行。

(二) 认证管理情况

公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO3485 医疗器械质量管理体系认证，并一直保持认证资格。

(三) 检验设备管理情况

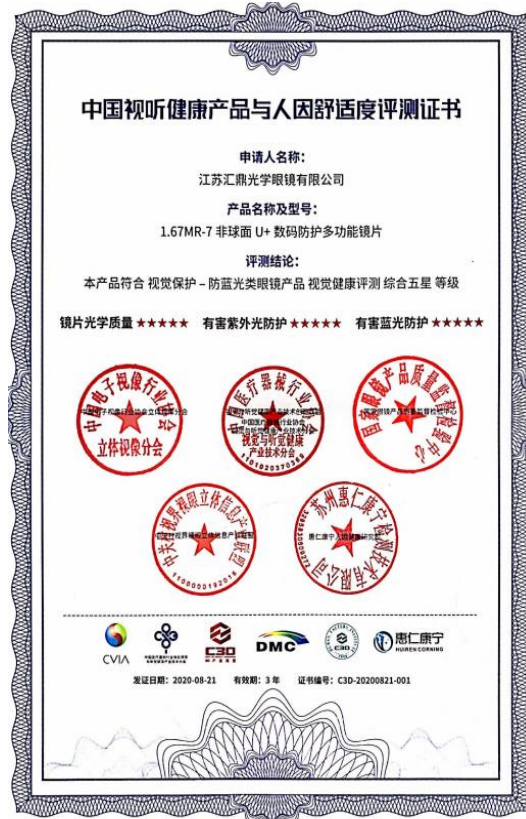
公司有镇江市高性能防蓝光镜片工程技术研究中心、江苏省企业技术中心两大技术研发中心；配备有 TSN-500 氙灯老化测试箱、蓝紫光测试仪、焦度计等精密检验仪器，能满足镜片光度、性能、功能等测试。

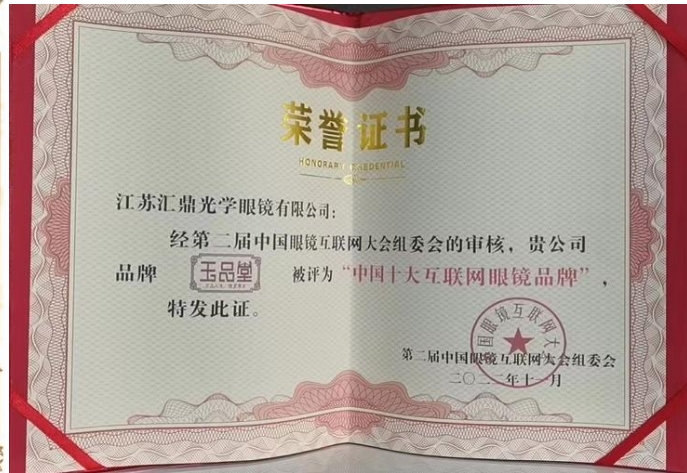
五、产品质量服务

(一) 产品质量

公司严格遵守《质量法》等一系列有关质量的法律法规，并全面履行企业法人是质量安全第一责任人的责任。公司生产中严格执行相关国家标准及客户要求，绝不销售残次品和不符合质量要求的产品。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报广大消费者对汇鼎镜片、眼镜产品的信任，全力打造汇鼎镜片品牌。







（二）产品服务

在产品销售的各个环节包括客户使用中，都有可能各种各样问题需要解决。公司制定了服务管理制度，在全国多个省市区域开展针对眼镜零售店、眼视光服务机构的汇鼎魔方系列培训服务；开展客户满意度调查，及时了解客户意愿，对顾客需求信息进行收集、分析、归纳和评审，及时对顾客需求和期望进行反馈，不断将顾客及其他相关方的需求转化为对组织内部的规定和要求，并将评审信息作为营销及经营决策的依据。

为满足市场上消费者对镜片个性化定制的高端需求，提供更优质的产品服务，汇鼎光学于 2022 年 1-9 月期间建成了车房定制片智能制造车间，该车间荣获 2022 年度丹阳市智能制造示范车间。

（三）企业社会责任

江苏汇鼎光学眼镜有限公司积极参加社会公益事业，如：2020 年疫情期间，启动“亿元视觉关爱计划”，向最美逆行者、全国医护工作者赠送镜片达 1.2 万余片；2020 年 6 月，向丹阳市司徒镇非税收收入资金专户捐献定向公益扶贫资金。筹办市电子商务商会、中国大学生自媒体创业大赛、2020 中国眼健康服务机构发展大会等等。公司在坚持发展的道路上，始终不忘社会责任。多年来公司设立汇鼎爱心基金，帮助解决员工实际生活困难，培训员工掌握更多职业技能，多方位开展质量、环保、安全活动。

在安全生产职业健康方面，依据行业标准、法律制度，建立健全安全管理体系，做好职业危害检测身体，加强和完善安全、消防队伍的建设，增加巡检力度，消除安全隐患，每年定期组织“安全生产月”活动，全面普及教育生产安全常识，组织演练“火灾”等紧急情况的处置等活动。对目前社会普遍关注的、对企业发展有深远影响的安全环保问题，制定了全面的“遵纪守法、节能能源、以人为本、全员参与、预防为主、持续改进”方针政策，并对该方针明确制定了量化目标：噪声达标排放符合国家标准；固体废弃物处理率 100%；重大安全事故发生率为 0 次；火灾事故发生率为 0 次。2023 年 3 月 15 日，汇鼎光学获批镇江市三级安全生产标准化企业。



第三部分 报告结束语

诚实守信是中华民族的传统美德，质量诚信建设任重道远。汇鼎光学深知，要打造企业品牌，离不开质量诚信建设。公司始终秉承“用品质和价值传递信任；鼎力守护眼健康”的质量方针，全面实施两化融合、科技兴企的可持续化发展战略目标，持续提升核心竞争力，努力打造科技型国际化视光企业，为我国眼镜制造业的发展做出积极的贡献。

江苏汇鼎光学眼镜有限公司
2023年4月